

Zadání bakalářské práce

Student:

Jan Hranáč

Studijní program:

B6202 Hospodářská politika a správa

Studijní obor:

6202R009 Ekonomika, management a informatika v oblasti veřejné

Téma:

Marketing, management - zajištění sportovního klubu
Marketing, management – ensuring of sports club

Zásady pro vypracování:

Zpracujte problematiku zajištění chodu sportovního klubu z ekonomického hlediska, navrhnete způsob zajištění likvidity klubu do dalších let v souvislosti s jeho strategií. Práci strukturujte dle následujících bodů

1. Úvod
2. Charakteristika sportovního klubu
3. Současná finanční situace sportovního klubu a způsoby získávání finančních prostředků
4. Navrhovaná řešení k zajištění fungování sportovního klubu z ekonomického hlediska ve střednědobém časovém horizontu v souladu s jeho strategií
5. Závěr

Rozsah práce:

25 – 30 stran

Seznam doporučené odborné literatury:

1.DRUKER, P., F.: *Výzvy managementu pro 21.století*. 1.vyd. Praha: MANAGEMENT PRESS, 2000. 188 s. ISBN 80-7261-021-X.

2.GRÜNWARD, R., HOLEČKOVÁ, J.: *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha : VŠE, 2002. 184 s. ISBN 80-245-0422-7

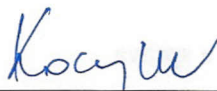
3.KOUBEK, J. : *Řízení lidských zdrojů*. 1.vyd. Praha: MANAGEMENT PRESS, 1995. 400 s. ISBN 80-85943-01-8.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Yveta Tomášková**

Datum zadání: 31.10.2009

Datum odevzdání: 30.04.2010



doc. Dr. Ing. Oldřich Kodým
vedoucí institutu



prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc., Dr. h. c.
děkan fakulty